

DESIGN BASIC SKILLS

LAYOUT SKILLS

PHOTOGRAPHY SKILLS

COLOR COMBINATION SKILLS

Illustrator & Photoshop
デザインの作り方
夏期講習

アイデア
図鑑



上司ニシグチ

DAY 4

2021.9.1* 20:00-22:00

TYPOGRAPHY SKILLS

DESIGN ELEMENT SKILLS

THE PRACTICE OF DESIGN SKILLS



自己紹介

と、その前に



安心創作勉強会 第2弾



クリエイターが知っておきたい 仕事受注のきほん

9月1日(水) 20:00-



イラストレーター
サタケ シュンスケ

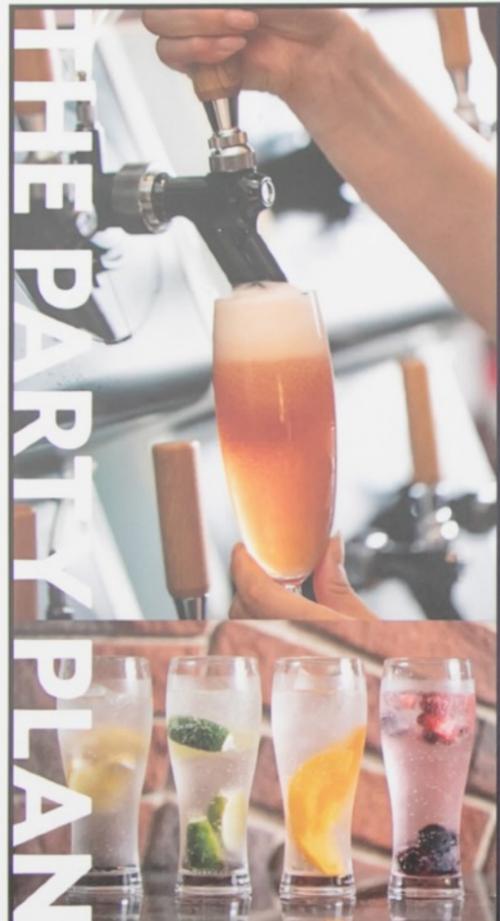
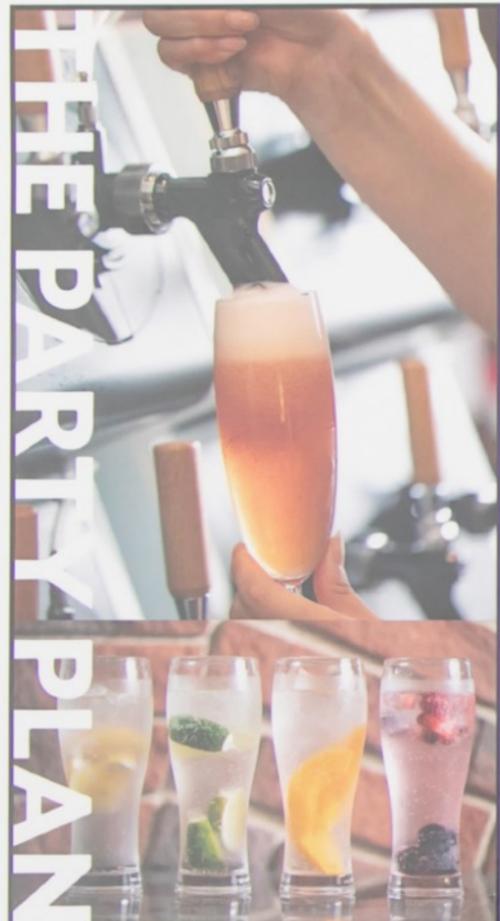


上司ニシグチ



- アートディレクター／デザイナー（大阪在住）
- 百貨店10年→商社（ペット業界）6年→フリー
- インハウスデザイナー育ち
- デザインやプロモーションまわりのお手伝い
- 上司がいないクリエイター向けの
オンラインサービス「ONLINE上司」を運営

実績紹介



MENU

飲み放題メニュー

- ビール
キリンハートランド(生中)
- ノンアルコールビール
キリン零 ICHI(ゼロイチ)
- サワー
レモンサワー、ライムサワー
ピーチサワー
ベリーベリーサワー
- ウィスキー
ハイボール、コークハイ
ジンジャーハイ
- 梅酒
ロック、水割り、ソーダ割り
- 焼酎(芋・麦)
ロック、水割り、ソーダ割り
- 日本酒
ひや、かん
- ワイン
赤:ワールドセバージュカベルネ
白:ワールドセバージュシャルドネ
- カクテル
カシスオレンジ、カシスウーロン
- ソフトドリンク
ウーロン茶、オレンジジュース、コーラ、ジンジャーエール

+1,000円でクラフトビール飲み放題

496 ヨンキューロック、アフターダーク、ジャズベリー、だいたいエール
オンザクラウド、デイドリーム、水曜日のネコ、スノーブロンシュ・ジャ
パン・ホワイトエール

※コースをご利用の方に限り、クラフトビールを1杯300円でご注文いただけます。

※季節や仕入れによりコース内容が変更になる場合がございます。 ※税込のお支払い額を表示しています。



完全個室は12名様まで
貸切は着席60名様まで

接待に最適な4名様からご利用ができます。
32名様までの半個室もあり、貸切も承ります。
プロジェクターやマイクなどの設備も充実しており
パーティーやイベント・セミナーなどに
お使いいただくこともできます。

ぐるなび・食べログからも
ご予約ができます



ODEN & CRAFT BEER
TSU MI RE
大阪府大阪市北区梅田2丁目4-9
ブリーゼブリーゼ6階

【ご予約・お問合せ】電話 06-6136-5540

パーティープランの受付人数は2名様から
来店時間は11:00~13:00、17:00~20:00
※ランチタイムは土日祝のみご予約を承ります



ODEN & CRAFT BEER TSU MI RE

〒530-0001 大阪市北区梅田2丁目4-9
BREEZE BREEZE (ブリーゼブリーゼ) 6F

ご予約は
こちらから▶

TEL 06-6136-5540 URL <http://masusen-kitahama.com/>



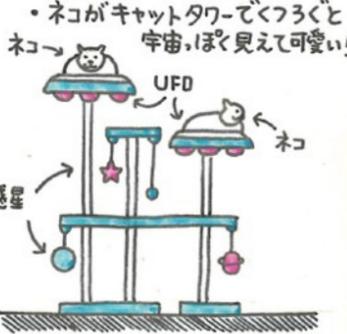


コウモリネクタイ

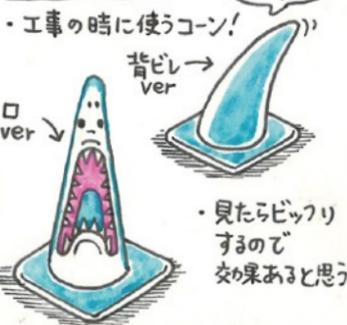


口及血あとモポイント

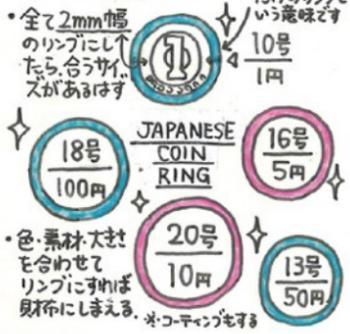
スペースキャットタワー



シャークコーン



日本国通貨リング



ほうき星ほうき



おちゃめな馬車券



ソフトクリーム落下コーン



えんぴつおみくじ



メビウスの輪パスタ



つくし綿棒



ブラジャーフックスニーカー



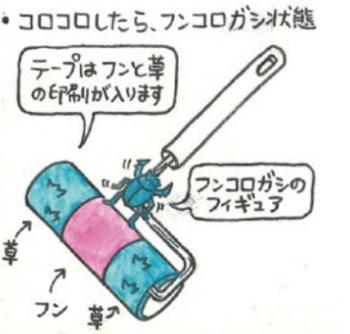
勇者の剣杖



ケンカ中わたがし



フンコロコロガシ



イヤリング



ワンピースのワンピースキーホルダー



魚の片身消しゴム



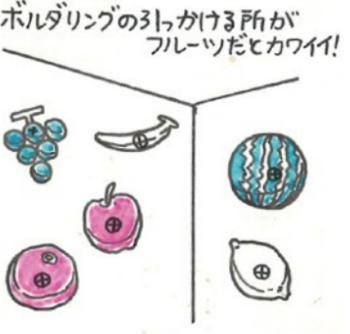
石垣スライス付箋



サラセニアサックス



フルーツのボルダリング



太陽フリアイヤリング



マンガに出てくるビックリイヤリング

・とにかくいじってもらえる事を最優先!



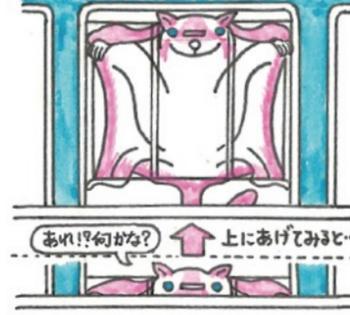
ス・ランプ

・スランプな状態の時にそっと火をつけてほしい!



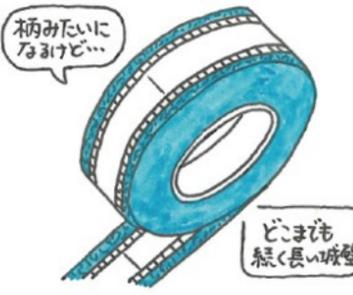
電車の窓のムササビ日除け

・日除けもあげたらムササビ登場!



万里の長城マスキングテープ

・中国にある万里の長城のお土産で!



あさがおキッチンチェーン

・つるがびんびん伸びるあさがお。キッチンでも咲かせてみたい!



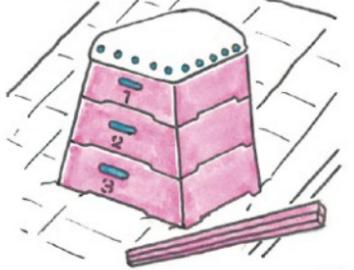
ナットー(納豆)

・ナットの形をしたパッケージの納豆(パック納豆)

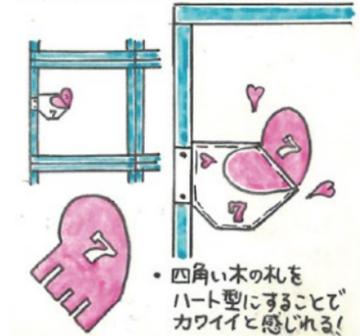


飛び弁当箱

・飛び箱型した3段の弁当箱! マット型のランチョンマットもセット。

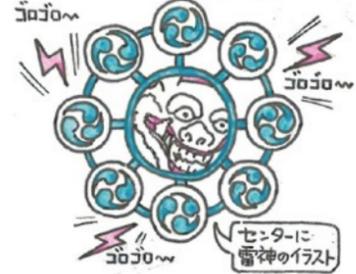


居酒屋の下駄箱のラブリな鍵札



雷神ハンドスピナー

・風神雷神図の雷神様をモチーフにしたハンドスピナー!



戦国武将おにぎり

・コンビニのおにぎり棚にあつたら楽しくなる!



サシ名刺

・定規の形をした名刺



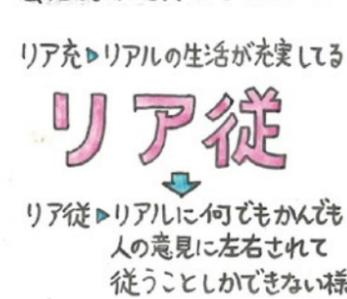
白い味つけ海苔

・うまいことして、海苔の色を抜くもしくは、加えて白くする!



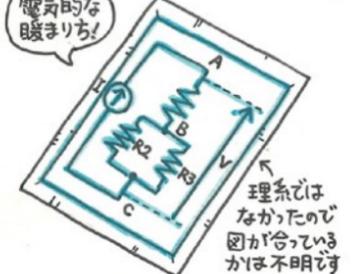
リア従(リアじゅう)

・会社によくいる人に向けたワード



理数系専用カイロ

・電気回路のイラストが描かれたカイロ!



ハッピーバスデー

・市バスの利用を促す企画として考えました!(色々特典をつける)



円周率マスキングテープ

・そもそも巻き物(円)なので、表現できるまで円周率を!



編み物ブックカバー

・しおりヒモは毛糸です



ランドセル換気扇フードカバー

・外から見ると、壁面にランドセルが貼ってあるよ!



醤油さし(定規)

・醤油さしのボトルが描かれた定規。こんなノルディー欲しい。



街中のトイレに置いて欲しいボム

・口の中をリフレッシュさせるモンダミン的なカプセル状の液体ボム!



マスキング(マスクしてる)テープ

・マスキングをマスクをしていると、はきちがえているマスキングテープ



指の名称漢字ネイルシール

・「腕」と書いたリストバンド

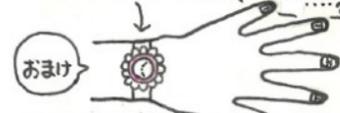


・指の名称をカッコ良くデザインした文字で表現!
(子どもにおぼえてもらう用でOK)



ひまわりの成長過程ネイルシール

・ひまわり風の腕時計 (おまけの方がコストが安い(笑))



・ひまわりの成長過程を見える化することで、時間の流れを表現したい時に使いたい!



ブラ紐Tシャツ

・Tシャツがズレて、ブラジャーの紐が見えてくる風のデザイン!



珍獣・新芽鳥 (シンメトリ)

・あくまで妄想です
ポケモンとかでいそう



・新芽みたいな鳥、しかも、左右対称、なので「新芽鳥」...シンメトリ、パンジー!(笑)

磁石タオル



・S極とN極があるタオルです

マグカップ&コースターセット

(スプラトゥーンカフェてあわぼ)
●ピンク→ストロベリー ●オレンジ→グレープ
●グリーン→メロン ●色んな味の炭酸が楽しめます!



ex) ストロベリー

カタカケフウチョウ扇子

・求愛ダンスに特徴がある鳥の扇子



求愛の時には羽をめいっぱい広げてアピールしよ

アフリカ仮面エクレー

・エクレーのチョコレートの部分がアフリカの仮面風



カカオの原産国は大半がアフリカ!

相愛傘クリップ

・書類と書類で胸キュンしてもら!(できれば2枚のみで)



危ない糸は、要検討です。

お風呂の女神 (おもちゃ)

・打倒! アヒル! せてます!!



あなたが浴したの、この金のオレですか?

鉄仮面指サック

・ゲームで出てきそうな鉄仮面です。(RPG)



固そうですが、ゴムでできてます

パオマスクングテープケースセット

・モンゴルに旅行に行ったら、こんなケース



モンゴルの民族衣装を着た子供達
家から出てく大家族

今ヨキン箱

お金の切れ目は緑の切れ目だよ



先端は危ない様にかこエ
2つのハサミをクロスさせて立たせ貯金箱風に!

ツタンカーメンまくら

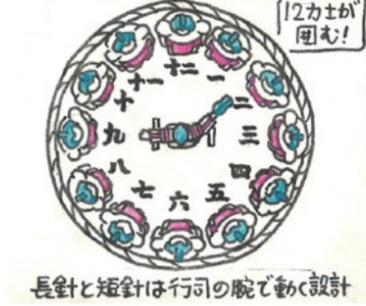
・モフモフの生地で作って新幹線なんかで使ってみよう!



永遠の眠りにつかないでね(笑)

土俵入り掛時計 (腕時計)

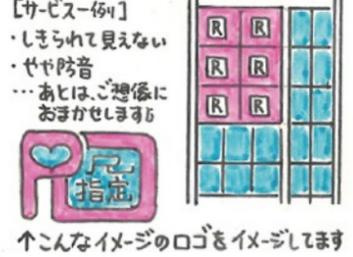
・土俵入りの状態も上から見たイメージ



長針と短針は行司の腕で動く設計

新幹線の大人指定席「R指定席」

・新幹線の指定席、男女2人でまったりしたい時に使いたいシート



[サービス係]
・しきられて見えない
・せや防音
...あとは、ご想像におまかせします

筋斗雲浮き輪

・西遊記に出てくる孫悟空が乗る筋斗雲風浮き輪です



黒ひげ利き一杯イベント

・黒ひげのコスプレ



念をさりげなく入れる
・危険一発ではなく「利き一杯」と呼ぶ!

ティアラ橋

・ティアラの形をした橋があったらライトアップに期待!



エコトートバッグマタニティ

・お腹の大きさに合わせたトートバッグ



赤ちゃんと大きさに合わせ
記念に残せる!
エコの時の扇型
基本白黒仕様
マタニティロゴマーク

相撲での特別席グッズ

・TVによく映る席の人間のオリジナルグッズしかり映るので作れそう感じ!



この四角いシーンをセカリセった写真・ノート・クリアファイルなどのグッズを販売する (アトラクション乗った後ので?)



Photographer Mayuko Uno

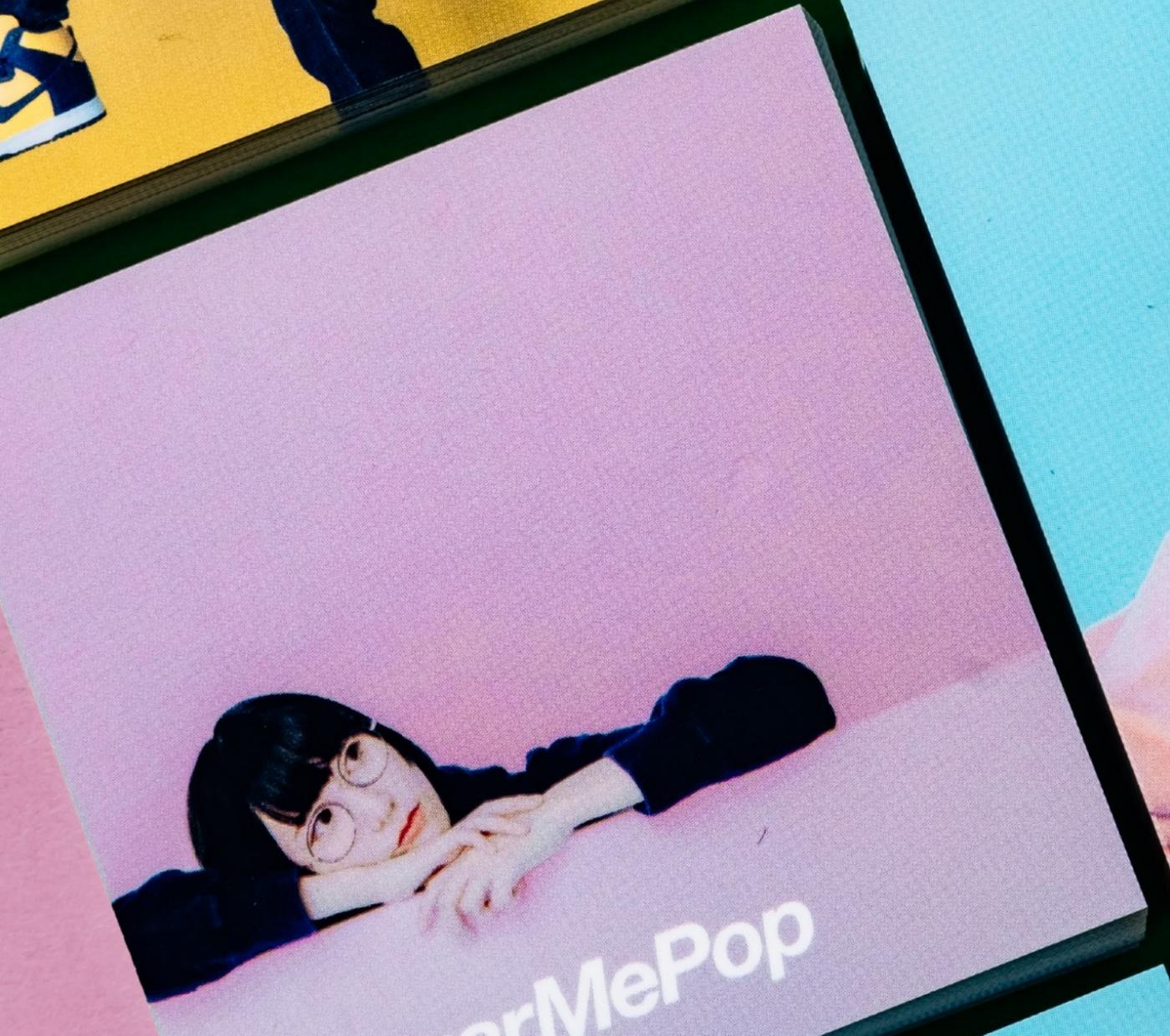
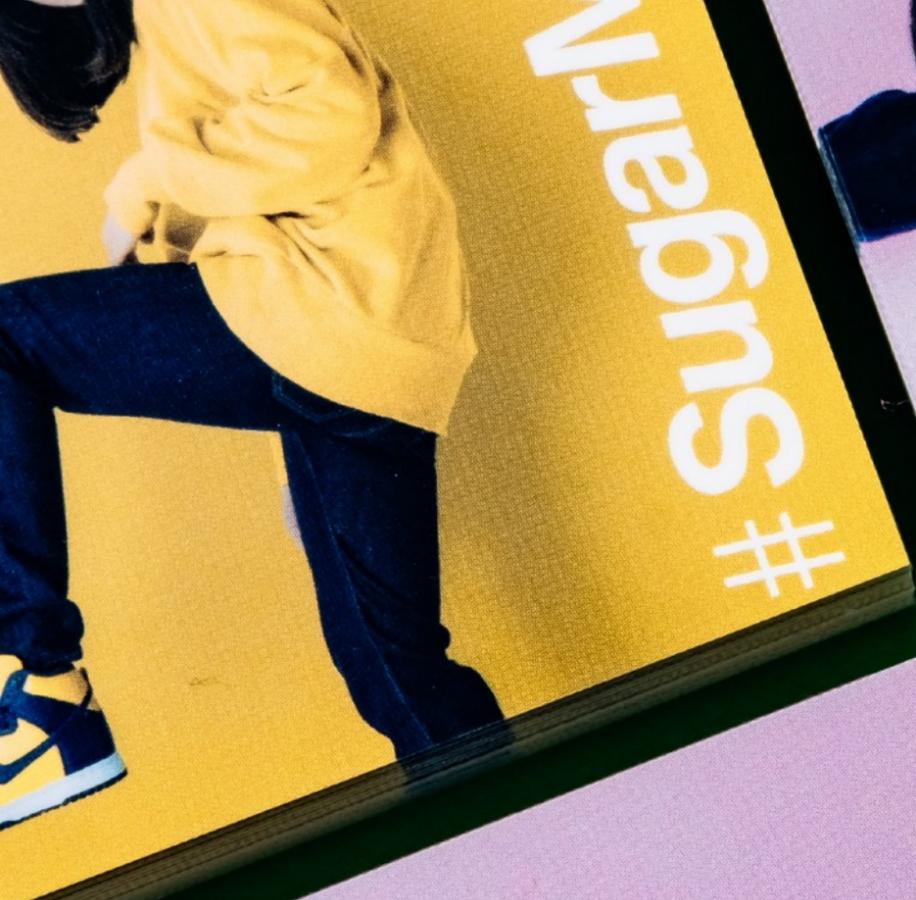
- twitter : unomayuko
- instagram : unophotoworks
- facebook : unophotopage
- phone : 090-4619-8998
- hp : <https://unophotoworks.top> hp
- mail : unophotoworks@unophoto.com



宇野真由子です！



人物撮影が
得意です！



マーケッターの筋トレ



MARKETING

TRACE



okikurosawa

黒澤友貴

twitter: KurosawaTomoki

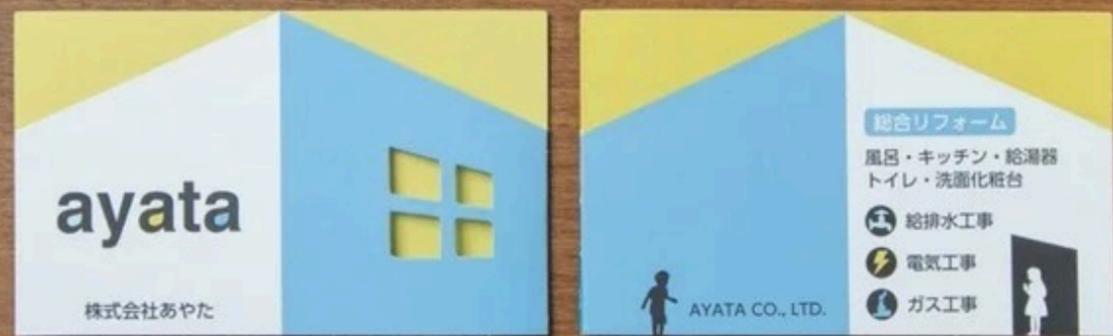
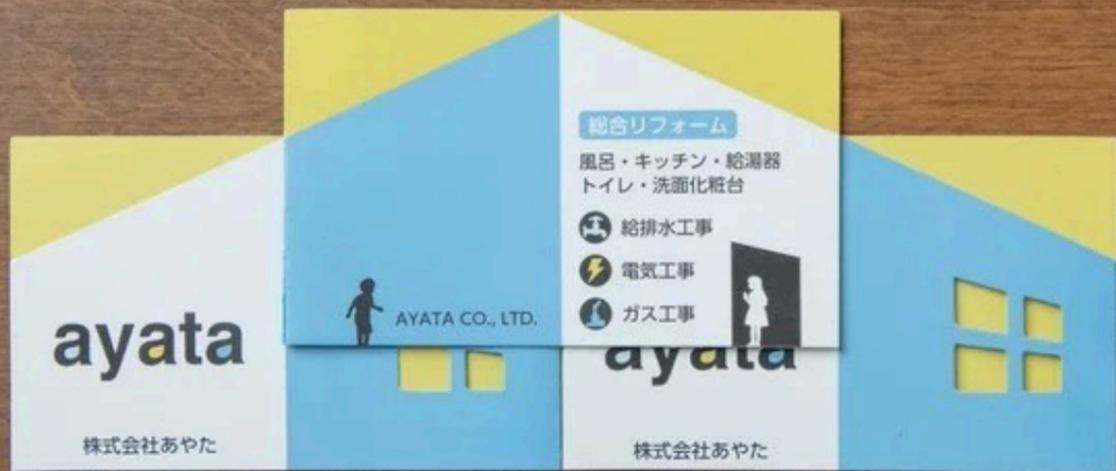
MARKETING TRACE

note: tomokikurosawa

黒澤友貴

twitter: KurosawaTomoki







Spain
Easter Island
Papua New Guinea

Festival Hunter

ちよ子 ● Chiyoko
<https://earth-festival.com>
f tai.love.ne 🐦 tailovene
@earth_festival





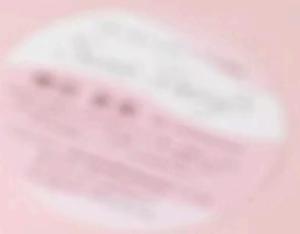
子連れで通えるお菓子とパンの教室

Sweet 3berry

橋詰 亜希 Aki Hashizume

本格的なお菓子やパンの作り方を丁寧にお教えします。
子ども向けレッスンや出張レッスンも承ります。
まずはお試しレッスン(3,000円)から。

T
[Mobile]
[Facebook]
[Instagram]



子連れで通えるお菓子とパンの教室

Sweet 3berry

橋詰 亜希 Aki Hashizume

本格的なお菓子やパンの作り方を丁寧にお教えします。
子ども向けレッスンや出張レッスンも承ります。
まずはお試しレッスン(3,000円)から。





タイムテーブル

前編	Recipe 086	デザイナーに必要なインプット・アウトプット
		Recipe 087	アイデアの創出方法
休憩			
後編	Recipe 088	実際の流れ① ヒアリングの仕方
		Recipe 089	実際の流れ② アイデアの取りまとめ
		Recipe 090	実際の流れ③ デザインに落としこむ
		Recipe 091	実際の流れ④ ブラッシュアップと校了
		Recipe 092	完成後に撮影してポートフォリオに残す

良書の見つけ方

- 信頼できる人のオススメは裏切らない
- ブックオフオンライン、メルカリを活用
- Amazonレビューはあてにならない

紙と電子書籍の使い分け

- 紙の本はデザインの着想を得られやすい
- Kindle Paperwhite → モノクロ(文字)
- iPad、iPhone → カラー(図解、イラスト)

紙でこそあった方がよいもの

- カラーチャート
- 紙の見本
- 作例集

これからのSNSの使い方

- 最初に「SNSの特性」を理解することが大切
- 発信しないという選択肢はとらない方が良い
- 仕事に繋がる「ビジネス・キャリアSNS」の活用
(LinkedIn、Wantedly、YOUTRUST ほか)

オンラインでのアウトプットにシフト

- 誰かに教える(伝える)ことが最強の学び
- コロナ時代のプレゼンスキルの重要性
- オンラインで「伝わるように伝える」スキル
- 絵づくりのための機材投資は惜しみなく

Recipe
—
087

アイデアの創出方法

アイデアの創出方法について、具体的な手順とコツを解説します。

01

01 アイデアの創出方法

アイデアの創出には、まず現状を把握することが重要です。現状を把握することで、課題や課題を特定し、解決策を模索することができます。

02 アイデアの創出方法

アイデアの創出には、まず現状を把握することが重要です。現状を把握することで、課題や課題を特定し、解決策を模索することができます。

Recipe

087

03 アイデアの創出方法

アイデアの創出には、まず現状を把握することが重要です。現状を把握することで、課題や課題を特定し、解決策を模索することができます。

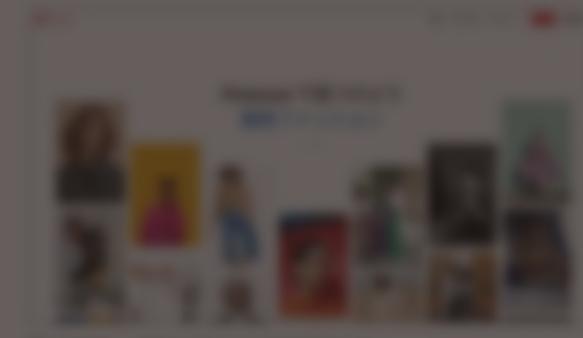
04 アイデアの創出方法

アイデアの創出には、まず現状を把握することが重要です。現状を把握することで、課題や課題を特定し、解決策を模索することができます。

01

01 アイデアの創出方法

アイデアの創出には、まず現状を把握することが重要です。現状を把握することで、課題や課題を特定し、解決策を模索することができます。



デジタルとアナログの使い分け

デジタル → PC、スマホ

- 同期ができる
- Simplenote (メモ)
- Googleタスク
- リマインダー、Todoist

※タスクは書き出す

アナログ → 紙、ノート

- 俯瞰ができる、速記性
- 方眼ノート、メモ帳
- 多きめの付箋 (強粘着)
- それなりの価格で購入

※すぐに書ける状態にする

dマガジンがオススメな理由

- 普段は見ないジャンルの本を見られる
- 現在進行形(流行)のデザインを見られる
- 良いデザイン着想はこっそりスクショをする

実際の活用事例をご紹介します

- 思考の整理
- サイトマップの作成
- プレゼンテーション
- Voicy (音声メディア) *

コンテンツを探す

ビジネス一覧

ライフスタイル一覧

ハウツー・学習一覧

トーク一覧

エンタメ一覧

スポーツ一覧

ピックアップチャンネル

プレミアムリスナー



上司ニシグチのクリエイティブな話

上司ニシグチ / デザイナー

✓ フォロー中

すべての放送を見る >

64
放送

444
フォロワー

1.2万回
再生回数

Voicy

#62 最近読んで良かったビジネス書はコレ

今週

#63 続けることができる人は何がちがうのか！？

みなさん、こんにちは。
 デザイナーの上司ニシグチです。
 この番組はフリーランスのデザイナー上司ニシグチが、日々の仕事の中で感じてることや、デザインとの向き合い方、オススメツールの紹介などしています。

コロナが蔓延しています
 7月のVoicyで『ジムに行く』と行っていたのに、まだ行けていません
 人間ドックも行けていない
 そろそろ行かねばといったところ
 以前に東京に行ったのが、6月の下旬、緊急事態宣言が明けたタイミングだった
 コロナ禍において、行動するリスクが伴う
 仕事上は仕方ない部分もあるので、このあたりのバランスを取るのが難しい
 ずっとオンラインでも仕事ができる時もあるけど、基本的には足で稼ぐというのがある
 東京行ったときもそだった 結局はお会いした方が良いに決まっている
 でもリスクがある そんなところ
 タイミングを見て行くという感じにしている
 行動にも制限がかかる ワクチンは次の日曜日に行く予定
 もう少しの辛抱です
 というわけで 今回は「続けることができる人は何がちがうのか！？」というテーマでお送りいたします。



というわけで 本日は「続けることができる人は何がちがうのか！？」というテーマでお話させていただきました！
 それではみなさん、お聴きいただきありがとうございました！おつかれさまでした！！

Rich text editor toolbar with various icons for text formatting (bold, italic, underline), alignment, color selection, and other editing tools.

普段は言わないお金の話 「価格交渉のテクニック」をご紹介します

予算の捉え方

- デザイン費は費用の算出が難しい
- スキルや経験によってその費用が変わる
- お互いに予算は必ず存在する
- いかにか相手の予算を聞き出すかが重要

価格交渉のテクニック

- 比較的早い段階で予算の話を持ち出す
- 自分の中で上限(欲しい)金額を設定しておく
- 基本的に自分から価格の提示をしない

発注者と受注者の心理

発注者(先方)

- 少しでも安くしたい
 - 予算を言いたくない
 - 希望金額 → 予算以下
- ◎ 会社の場合は評価につながる

受注者(こちら)

- 少しでも高くしたい
 - 予算を聞き出したい
 - 希望金額 → 上限金額
- ◎ 売上げを上げたい

[要件] パンフレットのデザイン費

発注者 (先方)

- 予算 → 20万円
- 「いくらかかりますか!?!」と
言いたい心理状態

受注者 (こちら)

- 上限金額 → 10万円
- 「予算いくらですか!?!」と
言いたい心理状態

着地点の探り合い → 先に言わせた方が主導権を握る

受注者 (こちら) から先に予算を聞いた場合

発注者 (先方)

- 予算 → 20万円
- 「いくらかかりますか!?!」と
言いたい心理状態

受注者 (こちら)

- 上限金額 → 10万円
- 「予算いくらですか!?!」と
言いたい心理状態

「予算感はどれぐらいですか!?!」

- 上限金額より高い場合 → 可能な範囲で金額をプラス
- 上限金額より低い場合 → 断るもしくは調整策を検討
- 言わない場合 → 「ここは正直ベースでお互いに(笑)」

発注者(先方)から先に価格を聞かれた場合

発注者(先方)

- 予算 → 20万円
- 「いくらかかりますか!?!」と
言いたい心理状態

受注者(こちら)

- 上限金額 → 10万円
- 「予算いくらですか!?!」と
言いたい心理状態

大きくかけ離れた希望金額を提示 → (笑) → 予算を聞く

「ぶっちゃけどれぐらいですか!?! (笑)」

休憩

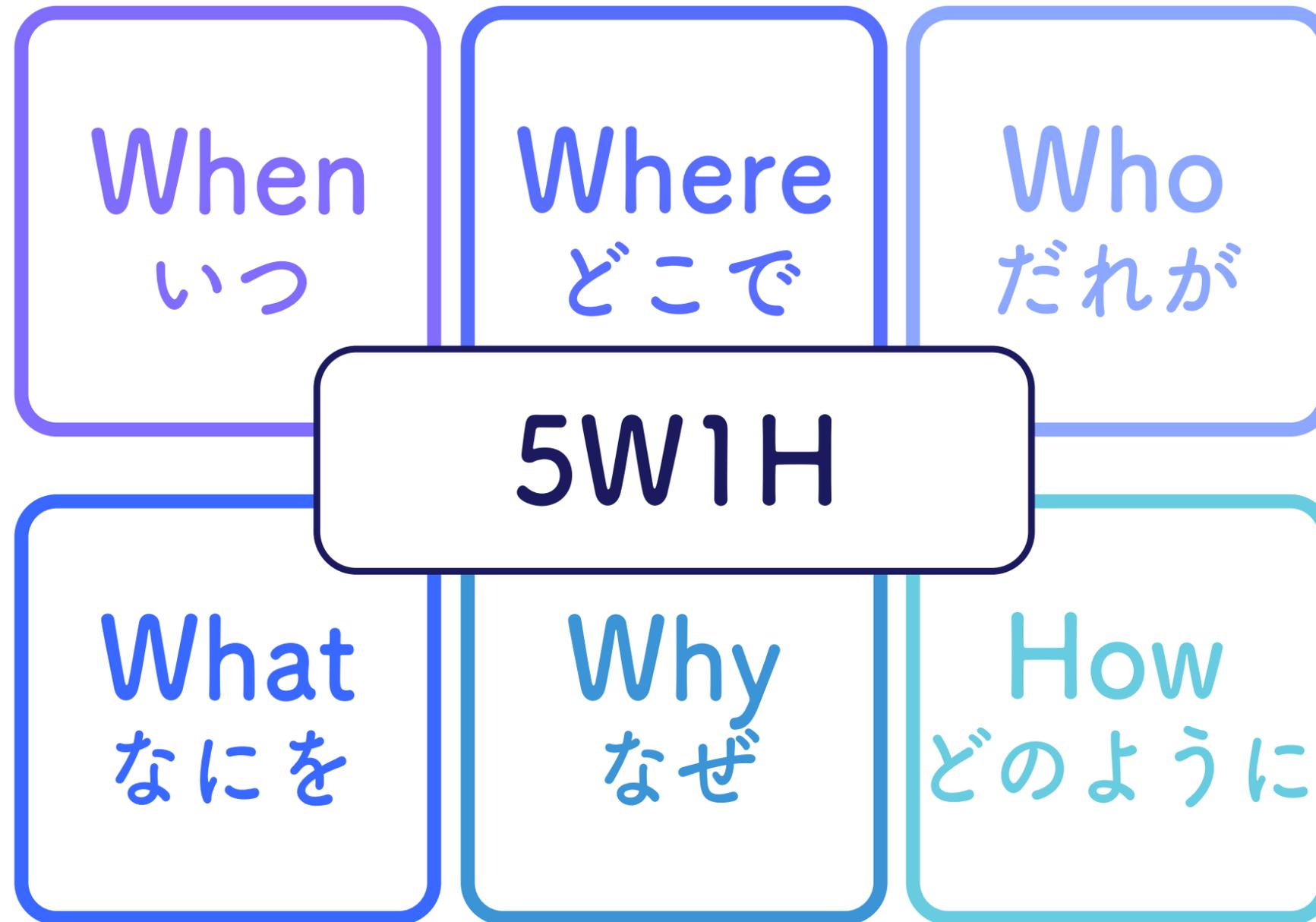
ヒアリングの重要性

- 何よりゴールに早く近づくことができる
- リアルとオンラインの使い分けがポイント
- 自分の良いと思うものを作るのではなく
相手が良いと思うものをつくる(問題解決)

「本当のデザインの価値」とは、それを伝えたい人の想いをいかに汲み取り、その商品が持っている本質や普遍性を丁寧にすくい出し、その本質が見る人に伝わるように、いかにカタチにしていけるかです。人の想いを受け取って、人の心に伝わるものにする。

森本 千絵

最低でも



を聞くこと

ラフスケッチの重要性

- 「デザイナー感」を演出することも大切
- 何ごととも紙に書き出すクセをつける
- 書く道具にこだわると継続しやすい

Recipe

実際の流れ

090

デザインに落とし込む

デザインに落とし込む際のポイントや、デザインに落とし込む際の具体的な手順について解説します。

01

01 デザインに落とし込む

デザインに落とし込む際のポイントや、デザインに落とし込む際の具体的な手順について解説します。

02

デザインに落とし込む際のポイントや、デザインに落とし込む際の具体的な手順について解説します。

02

デザインに落とし込む際のポイントや、デザインに落とし込む際の具体的な手順について解説します。

Recipe

090



提案書の重要性

- 提案書をデザインする意識を持つこと
- 余白を多めにとるとそれなりに見える
- 説明文は極力目立たないようにする
- オンラインで共有しやすい状態にする

Recipe

実例の選り方

091

ブラッシュアップと校了

このページは、印刷前の最終確認と校了の準備を説明しています。

091-01

01 印刷前の最終確認
印刷前の最終確認として、印刷物の内容を確認し、校正の依頼を行います。印刷物の内容を確認する際は、印刷物の色味や文字の大きさ、位置などを確認し、印刷物の品質を確保する必要があります。

02 校了の準備
校了の準備として、印刷物の最終確認を行い、印刷物の品質を確保する必要があります。印刷物の品質を確保するためには、印刷物の色味や文字の大きさ、位置などを確認し、印刷物の品質を確保する必要があります。

Recipe

091



気持ちの良いフィニッシュワーク

- 修正回数をできる限り設定する
- やりとりの時間を含めた費用算出する

値引き対応があった場合

- 価格を引いた金額のみでは記載しない
- 「値引き」として記載する(予算は前年対比を参照)

納品するときの注意点

- 印刷所から先方に直送しない
- 手紙(言葉)を添えると好印象

Recipe
092

完成後に撮影をして ポートフォリオに残す

デザインが完成した後は、ポートフォリオとして残しましょう。その際、撮影した写真により、実際の制作過程や完成品を視覚的に残すことができます。

01

01

デザインが完成したら、まずは撮影用の背景を用意します。背景は、制作過程や完成品を視覚的に残すために重要です。撮影用の背景は、制作過程や完成品を視覚的に残すために重要です。



02

撮影用の背景を用意したら、次に撮影を行います。撮影は、制作過程や完成品を視覚的に残すために重要です。撮影用の背景を用意したら、次に撮影を行います。

01

撮影用の背景を用意したら、次に撮影を行います。撮影は、制作過程や完成品を視覚的に残すために重要です。撮影用の背景を用意したら、次に撮影を行います。

02

撮影用の背景を用意したら、次に撮影を行います。撮影は、制作過程や完成品を視覚的に残すために重要です。撮影用の背景を用意したら、次に撮影を行います。

03

撮影用の背景を用意したら、次に撮影を行います。撮影は、制作過程や完成品を視覚的に残すために重要です。撮影用の背景を用意したら、次に撮影を行います。

04

撮影用の背景を用意したら、次に撮影を行います。撮影は、制作過程や完成品を視覚的に残すために重要です。撮影用の背景を用意したら、次に撮影を行います。

05

撮影用の背景を用意したら、次に撮影を行います。撮影は、制作過程や完成品を視覚的に残すために重要です。撮影用の背景を用意したら、次に撮影を行います。

Recipe

092



ポートフォリオを仕事につなげるには

1. 仕事につながるプロセスを考える
2. アナログのポートフォリオ
3. デジタルのポートフォリオ

1. 仕事につながるプロセスを考える

- タッチポイント(入口)を増やす導線設計
- 見てもらえるきっかけは正直バラバラ
- TPO(時、場所、場合)も大切

2. アナログなポートフォリオ 「手渡し用」と「閲覧用」を用意

2. アナログなポートフォリオ

手渡し用

- 相手に差し上げる前提
- A4縦、横開き
10ポケット・20枚入る
- 〈無印用品〉 150円(税込)
スリムクリアホルダー



2. アナログなポートフォリオ

閲覧用

- 自分が持ち帰る前提
- A4横、横開き
20ポケット・40枚入る
- 〈キングジム〉 800円(税込)
クリアーファイル



3. デジタルなポートフォリオ

「送付用」と「閲覧用」を用意

3. デジタルなポートフォリオ

送付用

- オープンにできる作品が入ったもの (PDF)
- オープンにできない作品は極力入れない
- データも大・小2種類あると便利

3. デジタルなポートフォリオ

閲覧用

- ウェブサイトがあるとやっぱり強い
- 簡易なポートフォリオでもOK (Notion)
- ポートフォリオ作成サービスを活用



上司ニシグチのポートフォリオサイト

About

上司ニシグチ / 西口 明典 (ニシグチ アキノリ)

アートディレクター/デザイナー。1979年大阪府生まれ。芸術大学を卒業後、百貨店、商社のインハウスデザイナーを経て、2019年からフリーランスとして独立。販促ツールの企画・制作、グラフィック、パッケージ、宣伝広告、プロモーションからブランディングまで、幅広いクリエイティブを手掛ける。上司がいないクリエイター向けのオンラインコミュニティ「ONLINE上司」も主宰している。

Sns

[Twitter](#) / [note](#) / [Voicy](#) / [instagram](#) / [YouTube](#)

Books

- [Illustrator & Photoshopデザインの作り方 アイデア図鑑](#)
 - ・著者：上司ニシグチ、長井 康行、楠田 諭史、森 一機
 - ・出版社：SBクリエイティブ
 - ・発行日：2021年6月22日

Skills

対応が可能なクリエイティブのジャンルやスキルをまとめています。

アートディレクション

カタログ、プロモーション、ウェブサイト、書籍など

[Production](#)

グラフィックデザイン

名刺、ポスター、チラシ、ロゴ、パンフレット、冊子、販促ツール、バナー など

[Production](#)

プロモーション

販売促進業務全般、広告宣伝、ブランディング、オンラインイベントの企画・運営、SNS (Twitter) の運用 など

[Production](#)

イベント・セミナーの登壇

「デザイン」「クリエイター」「仕事術」「働き方」をテーマとしたセミナーやイベントに登壇

[Event & Seminar](#)

Price

利用料金



月額 **980円** (税別)

税込価格 1,078円 1サイトあたりの料金

利用できる機能一覧

- ✓ 独自ドメインの設定
- ✓ Notionのデータからサイトの作成
- ✓ CSSでのデザインカスタマイズ
- ✓ フォント・アイコンの設定
- ✓ バックリスト・日付表示
- ✓ ページ内のセクション区切り
- ✓ サイトタイトルやFaviconの設定
- ✓ パーマリンク設定(URL変更)機能
- ✓ HTML・Scriptの直接挿入
- ✓ オリジナルヘッダー・検索機能
- ✓ デザインライブプレビュー
- ✓ 記事下にSNSボタンの配置*
*現在はTwitterのみ



[30日間の無料トライアルを試す →](#)

*トライアルには決済情報の登録が必要です。トライアル終了時から自動で月額料金が発生します。

まとめ

まとめ

- 良書は信頼できる人のオススめを買う
- これからはビジネス・キャリアSNSも活用する
- 予算を意識した価格交渉をおこなう
- 気持ちの良いフィニッシュワークを意識する
- ポートフォリオはアナログとデジタルを併用する

お知らせ

上司がいないクリエイター向けの
オンラインサービス「ONLINE上司」

本日(9/1)21時より
エントリースタート!



ONLINE上司

質疑応答

DESIGN BASIC SKILLS

LAYOUT SKILLS

PHOTOGRAPHY SKILLS

COLOR COMBINATION SKILLS

Illustrator & Photoshop
デザインの作り方
夏期講習



上司ニシグチ

DAY 4

2021.9.1* 20:00-22:00



TYPOGRAPHY SKILLS

DESIGN ELEMENT SKILLS

THE PRACTICE OF DESIGN SKILLS