

DESIGN BASIC SKILLS

LAYOUT SKILLS

PHOTOGRAPHY SKILLS

COLOR COMBINATION SKILLS

Illustrator & Photoshop  
デザインの作り方  
夏期講習



上司ニシグチ

# DAY 4

2021.9.1\* 20:00-22:00



TYPOGRAPHY SKILLS

DESIGN ELEMENT SKILLS

THE PRACTICE OF DESIGN SKILLS

# 自己紹介

と、その前に







安心創作勉強会 第2弾



# クリエイターが知っておきたい 仕事受注のきほん

9月1日(水) 20:00-



イラストレーター  
サタケ シュンスケ



# 上司ニシグチ



- アートディレクター／デザイナー（大阪在住）
- 百貨店10年→商社（ペット業界）6年→フリー
- インハウスデザイナー育成
- デザインやプロモーションまわりのお手伝い
- 上司がいないクリエイター向けの  
オンラインサービス「ONLINE上司」を運営



# 実績紹介



## MENU

### 飲み放題メニュー

- ビール  
キリンハートランド(生中)
- ノンアルコールビール  
キリン零 ICHI(ゼロイチ)
- サワー  
レモンサワー、ライムサワー  
ピーチサワー  
ベリーベリーサワー
- ウィスキー  
ハイボール、コークハイ  
ジンジャーハイ
- 梅酒  
ロック、水割り、ソーダ割り
- 焼酎(芋・麦)  
ロック、水割り、ソーダ割り
- 日本酒  
ひや、かん
- ワイン  
赤:ワールドセバージュカベルネ  
白:ワールドセバージュシャルドネ
- カクテル  
カシスオレンジ、カシスウーロン
- ソフトドリンク  
ウーロン茶、オレンジジュース、コーラ、ジンジャーエール

### +1,000円でクラフトビール飲み放題

496 ヨンキューロック、アフターダーク、ジャズベリー、だいたいエール  
オンザクラウド、デイドリーム、水曜日のネコ、スノーブロンシュ・ジャ  
パン・ホワイトエール

※コースをご利用の方に限り、クラフトビールを1杯300円でご注文いただけます。

※季節や仕入れによりコース内容が変更になる場合がございます。 ※税込のお支払い額を表示しています。



完全個室は12名様まで  
貸切は着席60名様まで

接待に最適な4名様からご利用ができます。  
32名様までの半個室もあり、貸切も承ります。  
プロジェクターやマイクなどの設備も充実しており  
パーティーやイベント・セミナーなどに  
お使いいただくこともできます。

ぐるなび・食べログからも  
ご予約ができます



ODEN & CRAFT BEER  
TSU MI RE  
大阪府大阪市北区梅田2丁目4-9  
ブリーゼブリーゼ6階

【ご予約・お問合せ】電話 06-6136-5540

パーティープランの受付人数は2名様から  
来店時間は11:00~13:00、17:00~20:00  
※ランチタイムは土日祝のみご予約を承ります



ODEN & CRAFT BEER TSU MI RE

〒530-0001 大阪市北区梅田2丁目4-9  
BREEZE BREEZE (ブリーゼブリーゼ) 6F

ご予約は  
こちらから▶

TEL 06-6136-5540 URL <http://masusen-kitahama.com/>





interval  
studio

ショッピングを  
文化にする

interval  
studio

mesh,  
interval  
mean

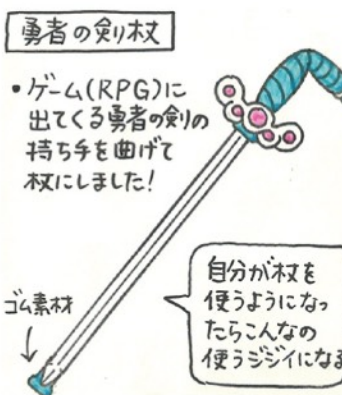
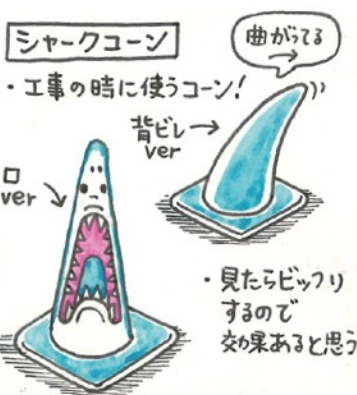
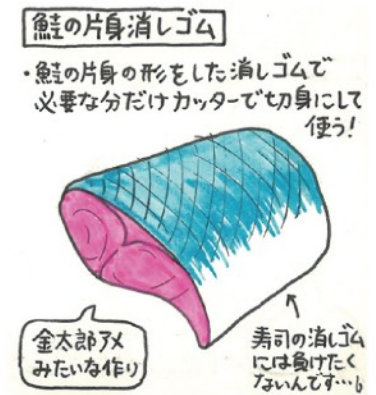
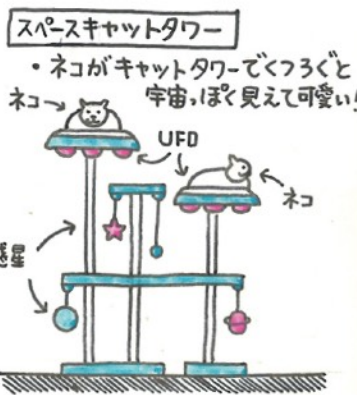
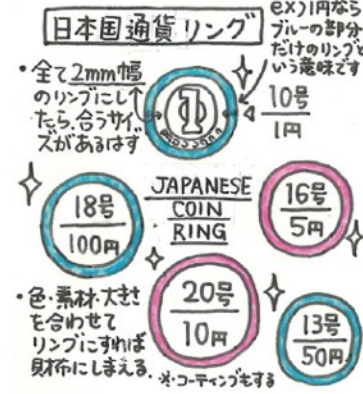
interval  
studio

ショッピングを  
文化にする

interval  
studio









マンガに出てくるビクリイヤリング

・とにかくいじってもらえる事を最優先!



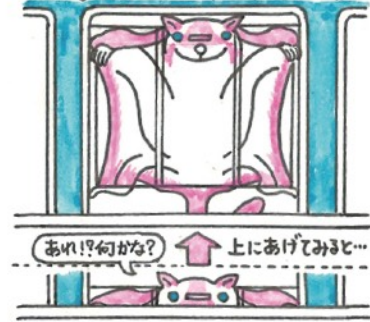
ス・ランプ

・スランプな状態の時にそっと火をつけてほしい!



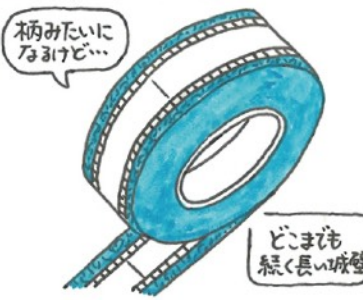
電車の窓のムサビ日除け

・日除けもあげたらムサビ登場!



万里の長城マスキングテープ

・中国にある万里の長城のお土産で!



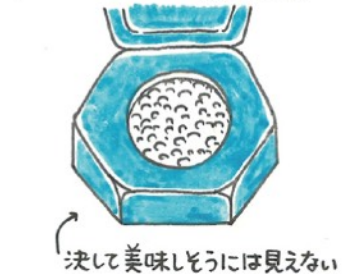
あさがおキッチン

・つるがびんびん伸びるあさがお。キッチンでも咲かせてみたい!



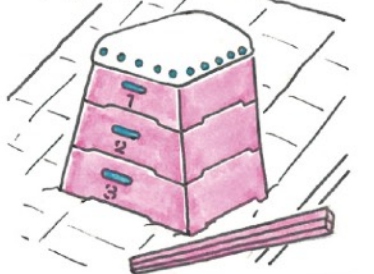
ナットー(納豆)

・ナットの形をしたパッケージの納豆(パック納豆)

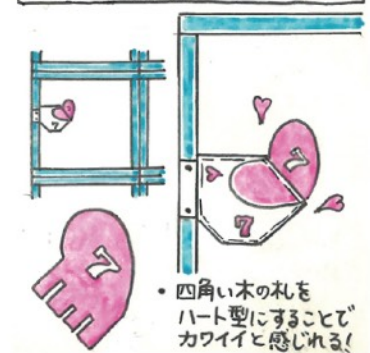


飛び弁当箱

・飛び箱型した3段の弁当箱! マット型のランチョンマットもセット。

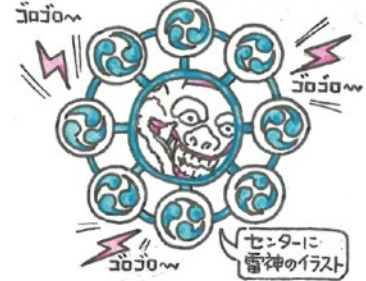


居酒屋の下駄箱のラブリな鍵札



雷神ハンドスピナー

・風神雷神図の雷神様をモチーフにしたハンドスピナー!



戦国武将おにぎり

・コンビニのおにぎり棚にあつたら楽しくなる!



サシ名刺

・定規の形をした名刺



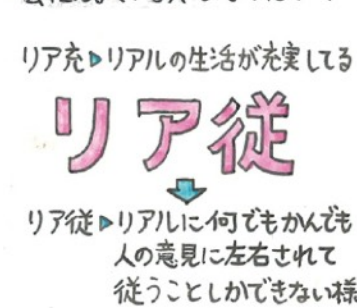
白い味つけ海苔

・うまいことして、海苔の色を抜くもしくは、加えて白くする!



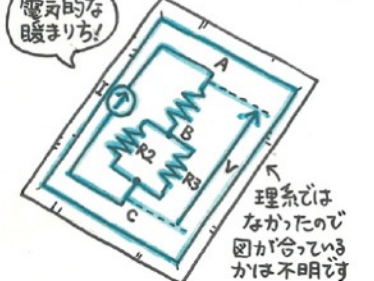
リア従(リアじゅう)

・会社によくいる人に向けたワード



理数系専用カイロ

・電気回路のイラストが描かれたカイロ!



ハッピーバスデー

・市バスの利用を促す企画として考えました!(色々特典をつける)



円周率マスキングテープ

・そもそも巻き物(円)なので、表現できるまで円周率を!



編み物ブックカバー

・しおりヒモは毛糸です



ランドセル換気扇フードカバー

・外から見ると、壁面にランドセルが貼ってあるよ!



醤油さし(定規)

・醤油さしのボトルが描かれた定規。こんなノルディー欲しい。



街中のトイレに置いて欲しいボム

・口の中をリフレッシュさせるモンダミン的なカプセル状の液体ボム!



マスキング(マスクしてる)テープ

・マスキングをマスクをしているとほきちがえているマスキングテープ





指の名称漢字ネイルシール

・「腕」と書いたリストバンド

おまけ

・指の名称をカッコ良くデザインした文字で表現!  
(子どもにおぼえてもらう用でOK)

小指 薬指 中指 人差し指 親指

珍獣・新芽鳥(シンメトリ)

・あくまで妄想です  
ポケモンとかでいそう

正面から

横から

斜めから

・新芽みたいな鳥、しかも、左右対称、なので「新芽鳥」...シンメトリ、バンザイ!(笑)

磁石タオル

タオル掛けだっ...

こんな磁石あるよね

・S極とN極があるタオルです

マグカップ&コースターセット

(スプラトゥーンカフェってあれば)

・ピンク→ストロベリー ○パール→グレープ  
・グリーン→メロン ・色んな味の炭酸が楽しめます!

マグカップ

コースター

ex) ストロベリー

カタカケフウチョウ扇子

・求愛ダンスに特徴がある鳥の扇子

開く

閉じる

正面から見たカタカケフウチョウ

求愛の時には羽をめいっぱい広げてアピールしよ

アフリカ仮面エクレー

・エクレーのチョコレートの部分がアフリカの仮面風

チョコレート

カカオの原産国は大抵がアフリカ!

相愛傘クリップ

・書類と書類で胸キュンしてもら!  
(できれば2枚のみで)

危ない糸は、要検討です

ひまわりの成長過程ネイルシール

・ひまわり風の腕時計 (おまけの方がコストが安い(笑))

おまけ

・ひまわりの成長過程を見える化する事で、時間の流れを表現したい時に使いたい!

小指 薬指 中指 人差し指 親指

お風呂の女神(おもちゃ)

・打倒! アヒル! させてます!!

あなたが浴したの、この金の卵ですか?

プカプカ

鉄仮面指サック

・ゲームで出てきそうな鉄仮面です。(RPG)

固そうですが、ゴムでできてます

※除夜の鐘ではありませぬ(笑)

パオマスクングテープケースセット

・モンゴルに旅行に行ったら、こんなケース

モンゴルの民族衣装を着た子供達

家から出てく大家族

ドア型のカッター

マスキングテープ

今ヨキン箱

お金の切れ目は緑の切れ目だよ

先端は危ない様にかおエ

・2つのハサミをクロスさせて立たせ貯金箱風に!

ツタンカーメンまくら

・モフモフの生地で作って新幹線なんかで使ってみよう

永遠の眠りにつかないでね(笑)

土俵入り掛時計(腕時計)

・土俵入りの状態を上から見たイメージ

12カ士が囲む!

長針と短針は行司の腕で動く設計

ブラ紐Tシャツ

・Tシャツがズレて、ブラジャーの紐が見えてる風のデザイン!

コッコ

男の人は着ないこと!

新幹線の大人指定席「R指定席」

・新幹線の指定席、男女2人でゆったりしたい時に使いたいシート

[サービス係]

・しきりて見えない  
・せや防音  
...あとは、ご想像におまかせします

R指定

↑こんなイメージのロゴをイメージしています

筋斗雲浮き輪

・西遊記に出てくる孫悟空が乗る筋斗雲風浮き輪です

黒ひげ利き一杯イベント

・黒ひげのコスプレ

金をさりげなく入れる

・危険一発ではなく「利き一杯」と呼ぶ!

ティアラ橋

・ティアラの形をした橋があったらライトアップに期待!

エコトートバッグマタニティ

・お腹の大きさに合わせたトートバッグ

赤ちゃんの大きさに合わせ

記念に残せる!

エコの時の扇型

基本白黒仕様

マタニティロゴマーク

相撲での特別席グッズ

・TVによく映る席の人間のオリジナルグッズしかり映るので作れそう感じ!

この四角いシーンをセカリセった写真・ノート・クリアファイルなどのグッズを販売する(アトラクション乗った後のでっ)







Photographer Mayuko Uno

- twitter : unomayuko
- instagram : unophotoworks
- facebook : unophotopage
- phone : 090-4619-8998
- hp : <https://unophotoworks.top> hp
- mail : [unophotoworks@unophoto.com](mailto:unophotoworks@unophoto.com)



宇野真由子です！



人物撮影が  
得意です！







マーケッターの筋トレ



# MARKETING

## TRACE



okikurosawa

黒澤友貴

twitter: KurosawaTomoki



# MARKETING TRACE

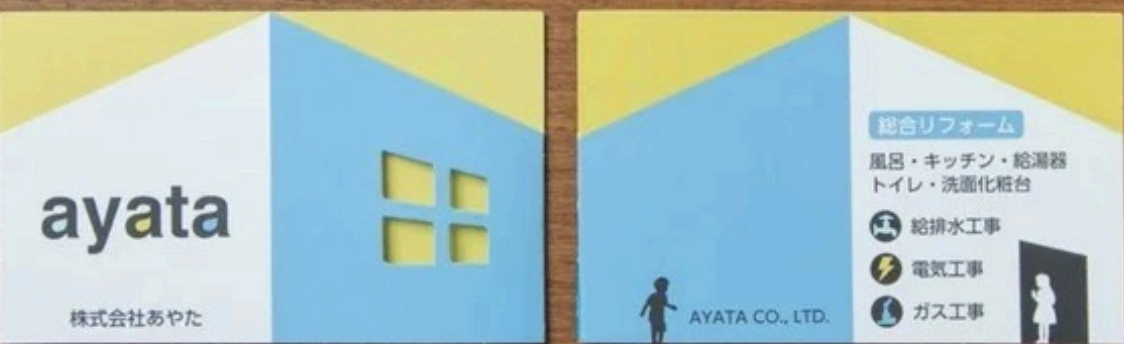
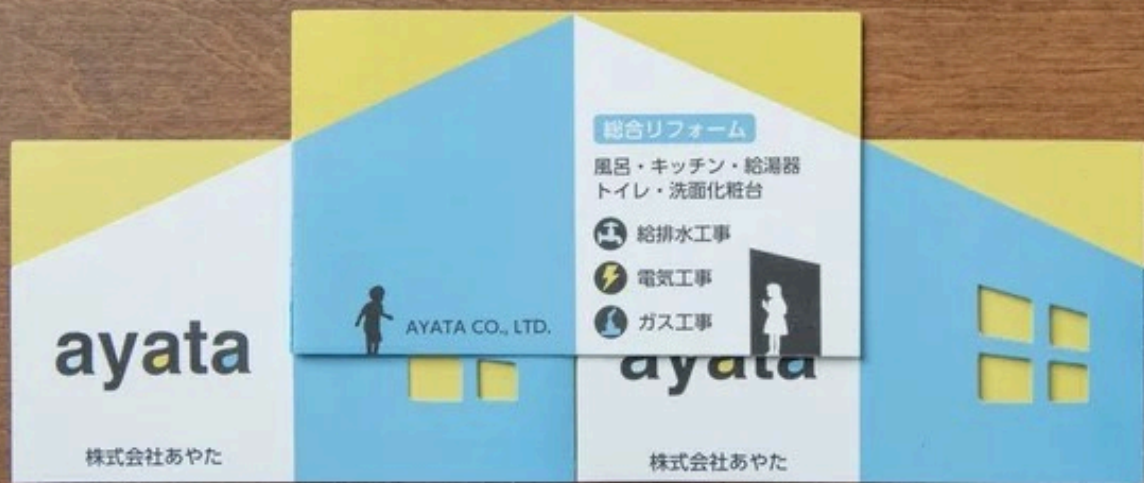
note: tomokikurosawa

黒澤友貴

twitter: KurosawaTomoki











**Festival Hunter**

Easter Island Spain Papua New Guinea

ちよ子 ● Chiyoko

<https://earth-festival.com>

Facebook: tai.love.ne   Twitter: tailovene

Instagram: @earth\_festival







子連れで通えるお菓子とパンの教室

**Sweet 3berry**

橋詰 亜希 Aki Hashizume

本格的なお菓子やパンの作り方を丁寧にお教えします。  
子ども向けレッスンや出張レッスンも承ります。  
まずはお試しレッスン(3,000円)から。

T  
[Mobile]  
[Facebook]  
[Instagram]



子連れで通えるお菓子とパンの教室

**Sweet 3berry**

橋詰 亜希 Aki Hashizume

本格的なお菓子やパンの作り方を丁寧にお教えします。  
子ども向けレッスンや出張レッスンも承ります。  
まずはお試しレッスン(3,000円)から。









タイムテーブル



前編	.....	Recipe		086	デザイナーに必要なインプット・アウトプット
		Recipe		087	アイデアの創出方法
休憩					
後編	.....	Recipe		088	実際の流れ① ヒアリングの仕方
		Recipe		089	実際の流れ② アイデアの取りまとめ
		Recipe		090	実際の流れ③ デザインに落としこむ
		Recipe		091	実際の流れ④ ブラッシュアップと校了
		Recipe		092	完成後に撮影してポートフォリオに残す





# 良書の見つけ方

- 信頼できる人のオススメは裏切らない
- ブックオフオンライン、メルカリを活用
- Amazonレビューはあてにならない



# 紙と電子書籍の使い分け

- 紙の本はデザインの着想を得られやすい
- Kindle Paperwhite → モノクロ(文字)
- iPad、iPhone → カラー(図解、イラスト)



# 紙でこそあった方がよいもの

- カラーチャート
- 紙の見本
- 作例集



# これからのSNSの使い方

- 最初に「SNSの特性」を理解することが大切
- 発信しないという選択肢はとらない方が良い
- 仕事に繋がる「ビジネス・キャリアSNS」の活用  
(LinkedIn、Wantedly、YOUTRUST ほか)



# オンラインでのアウトプットにシフト

- 誰かに教える(伝える)ことが最強の学び
- コロナ時代のプレゼンスキルの重要性
- オンラインで「伝わるように伝える」スキル
- 絵づくりのための機材投資は惜しみなく



Recipe  
—  
087

# アイデアの創出方法

アイデアの創出方法について、具体的な手順とコツを解説します。

01

## 01 アイデアの創出方法

アイデアの創出には、観察力と想像力が重要です。日常生活の中で、周囲の環境や人々の行動を観察し、そこから新たなアイデアを創出する方法を解説します。

## 02 アイデアの創出方法

アイデアの創出には、観察力と想像力が重要です。日常生活の中で、周囲の環境や人々の行動を観察し、そこから新たなアイデアを創出する方法を解説します。

# Recipe

# 087

## 03 アイデアの創出方法

アイデアの創出には、観察力と想像力が重要です。日常生活の中で、周囲の環境や人々の行動を観察し、そこから新たなアイデアを創出する方法を解説します。

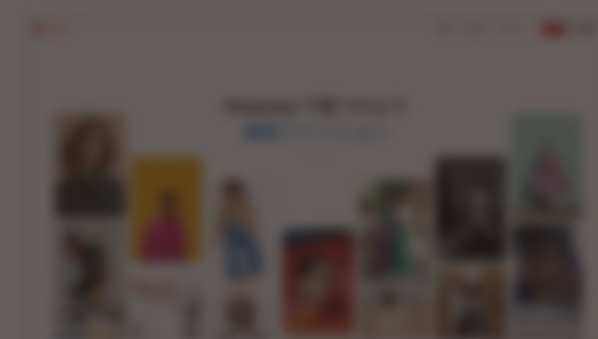
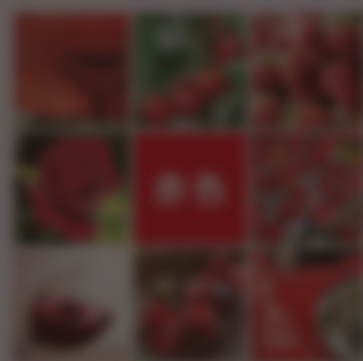
## 04 アイデアの創出方法

アイデアの創出には、観察力と想像力が重要です。日常生活の中で、周囲の環境や人々の行動を観察し、そこから新たなアイデアを創出する方法を解説します。

### 01

#### アイデアの創出方法

アイデアの創出には、観察力と想像力が重要です。日常生活の中で、周囲の環境や人々の行動を観察し、そこから新たなアイデアを創出する方法を解説します。





# デジタルとアナログの使い分け

## デジタル → PC、スマホ

- 同期ができる
- Simplenote (メモ)
- Googleタスク
- リマインダー、Todoist

※タスクは書き出す

## アナログ → 紙、ノート

- 俯瞰ができる、速記性
- 方眼ノート、メモ帳
- 多きめの付箋 (強粘着)
- それなりの価格で購入

※すぐに書ける状態にする



# dマガジンがオススメな理由

- 普段は見ないジャンルの本を見られる
- 現在進行形(流行)のデザインを見られる
- 良いデザイン着想はこっそりスクショをする



# 実際の活用事例をご紹介します

- 思考の整理
- サイトマップの作成
- プレゼンテーション
- Voicy (音声メディア) \*



コンテンツを探す

ビジネス一覧

ライフスタイル一覧

ハウツー・学習一覧

トーク一覧

エンタメ一覧

スポーツ一覧

ピックアップチャンネル

プレミアムリスナー



## 上司ニシグチのクリエイティブな話

上司ニシグチ / デザイナー

✓ フォロー中

すべての放送を見る >

64  
放送

444  
フォロワー

1.2万回  
再生回数

Voicy

今週 #63 続けることができる人は何ががうのか!?

#62 最近読んで良かったビジネス書はコレ

ご挨拶

みなさん、こんにちは。  
デザイナーの上司ニシグチです。  
この番組はフリーランスのデザイナー上司ニシグチが、日々の仕事の中で感じてることや、デザインとの向き合い方、オススメツールの紹介などしています。

雑談

コロナが蔓延しています  
7月のVoicyで『ジムに行く』と行っていたのに、まだ行けていません  
人間ドックも行けていない  
そろそろ行かねばといったところ  
以前に東京に行ったのが、6月の下旬、緊急事態宣言が明けたタイミングだった  
コロナ禍において、行動するリスクが伴う  
仕事上は仕方ない部分もあるので、このあたりのバランスを取るのが難しい  
ずっとオンラインでも仕事ができるときもあるけど、基本的には足で稼ぐというのがある  
東京行ったときもそだった 結局はお会いした方が良いに決まっている  
でもリスクがある そんなところ  
タイミングを見て行くという感じにしている  
行動にも制限がかかる ワクチンは次の日曜日に行く予定  
もう少しの辛抱です  
というわけで 今回は「続けることができる人は何ががうのか!？」というテーマでお送りいたします。

本题

我ながら自分は継続力のある人間だと思います  
実際に継続できているもの  
サッカー 6年間  
デザイン 20年間  
アイデアポスト 2017年 1年間 毎日イラストのアイデアを毎日投稿  
Voicy 今日で63回目 土日祝やお盆休みを除き、継続的に運用  
ONLINE上司 3年目 毎日日報を書いている

コツ

やると宣言する やらざるを得ない状況に持っていく工夫をする リアル SNSを発信母体にする  
そんなに高い目標を設定しない 継続できるようにあらゆることを簡素化する 小さな成功を繰り返すことで 自身を持てるようになる  
続けられる設計をしっかりと考える アウトプット 反応が後押ししてくれるが、最初の3か月は何もない インプット ゴール これを決めないのがダメ  
何が何でもやりきるとい熱意 熱くないということは、そもそもやる気がないと考える 気合いとかではない 約束(言ったこと)を守るという当たり前のこと  
素直に受け入れて行動する姿勢が足りない  
過去の経験談 アイデアポスト 毎日続ける事ができる 毎日1日1日約束を守ることができる人だということ ニュアンス違いですが、2回言われたので、西口さんにお願した 根気強い(忍耐がある) 何事にも耐えることができるスキルが備わっている

ご挨拶

というわけで 本日は「続けることができる人は何ががうのか!？」というテーマでお話させていただきました!  
それではみなさん、お聞きいただきありがとうございました!おつかれさまでした!!

Rich text editor toolbar with text formatting options (bold, italic, underline, color, background color), font size, and alignment tools.



# 普段は言わないお金の話 「価格交渉のテクニック」をご紹介します

# 予算の捉え方

- デザイン費は費用の算出が難しい
- スキルや経験によってその費用が変わる
- お互いに予算は必ず存在する
- いかにか相手の予算を聞き出すかが重要



# 価格交渉のテクニック

- 比較的早い段階で予算の話を持ち出す
- 自分の中で上限(欲しい)金額を設定しておく
- 基本的に自分から価格の提示をしない

# 発注者と受注者の心理

## 発注者(先方)

- 少しでも安くしたい
  - 予算を言いたくない
  - 希望金額 → 予算以下
- ◎ 会社の場合は評価につながる

## 受注者(こちら)

- 少しでも高くしたい
  - 予算を聞き出したい
  - 希望金額 → 上限金額
- ◎ 売上げを上げたい



## [要件] パンフレットのデザイン費

### 発注者 (先方)

- 予算 → 20万円
- 「いくらかかりますか!?!」と  
言いたい心理状態

### 受注者 (こちら)

- 上限金額 → 10万円
- 「予算いくらですか!?!」と  
言いたい心理状態

着地点の探り合い → **先に言わせた方が主導権を握る**

# 受注者 (こちら) から先に予算を聞いた場合

## 発注者 (先方)

- 予算 → 20万円
- 「いくらかかりますか!?!」と  
言いたい心理状態

## 受注者 (こちら)

- 上限金額 → 10万円
- 「予算いくらですか!?!」と  
言いたい心理状態

「予算感はどれぐらいですか!?!」

- 上限金額より高い場合 → 可能な範囲で金額をプラス
- 上限金額より低い場合 → 断るもしくは調整策を検討
- 言わない場合 → 「ここは正直ベースでお互いに(笑)」



## 発注者(先方)から先に価格を聞かれた場合

### 発注者(先方)

- 予算 → 20万円
- 「いくらかかりますか!?!」と  
言いたい心理状態

### 受注者(こちら)

- 上限金額 → 10万円
- 「予算いくらですか!?!」と  
言いたい心理状態

大きくかけ離れた希望金額を提示 → (笑) → 予算を聞く

「ぶっちゃけどれぐらいですか!?! (笑)」

休憩





# ヒアリングの重要性

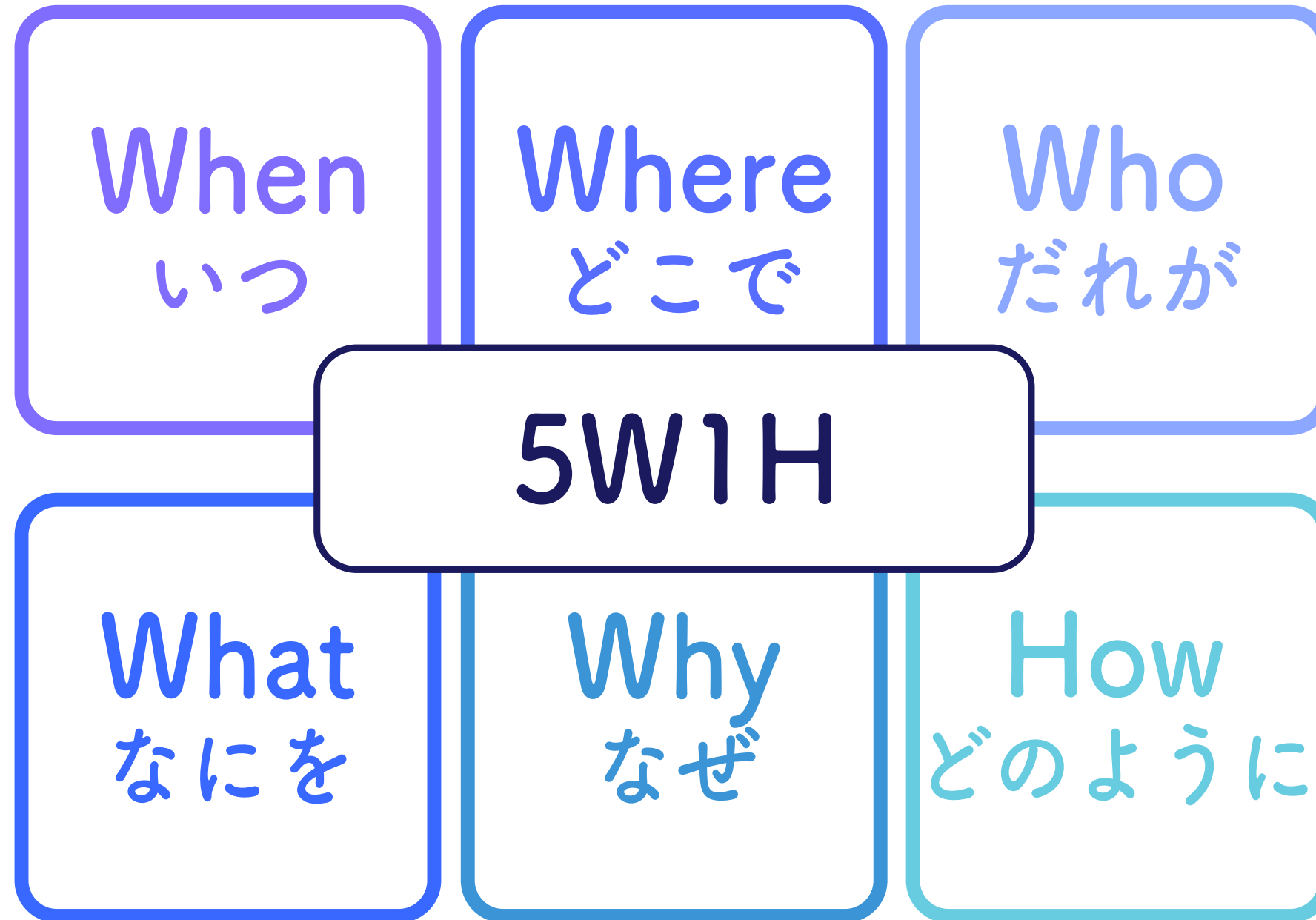
- 何よりゴールに早く近づくことができる
- リアルとオンラインの使い分けがポイント
- 自分の良いと思うものを作るのではなく  
相手が良いと思うものをつくる(問題解決)



「本当のデザインの価値」とは、それを伝えたい人の想いをいかに汲み取り、その商品が持っている本質や普遍性を丁寧にすくい出し、その本質が見る人に伝わるように、いかにカタチにしていけるかです。人の想いを受け取って、人の心に伝わるものにする。

森本 千絵

最低でも



を聞くこと



# 089

## アイデアの取りまとめ

ヒアリングで得たアイデアをもとに、情報を整理して、デザインのアイデアへと繋げていく作業を行います。

01 ヒアリングの振り返り

### 01 ヒアリングの振り返り

ヒアリングの振り返りを行うことで、ヒアリングの目的やゴールを再確認し、ヒアリングの進捗や課題を確認し、必要に応じてヒアリングの計画を修正します。

### 02 目的や使用用途を確認し、よりよいデザインを作る

目的や使用用途を確認し、よりよいデザインを作る。ヒアリングの目的やゴールを確認し、必要に応じてヒアリングの計画を修正します。

### 03 アイデア整理法

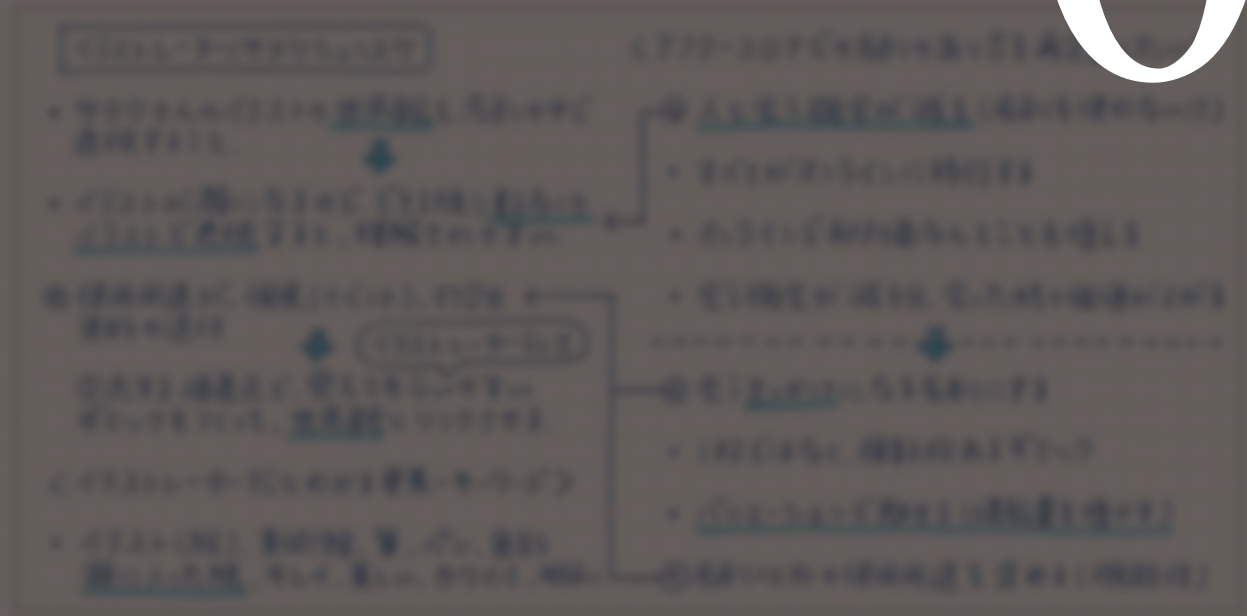
ヒアリングで得たアイデアを整理し、デザインに活かすためのアイデア整理法。ヒアリングの目的やゴールを確認し、必要に応じてヒアリングの計画を修正します。

ヒアリングで得たアイデアを整理し、デザインに活かすためのアイデア整理法。ヒアリングの目的やゴールを確認し、必要に応じてヒアリングの計画を修正します。

ヒアリングで得たアイデアを整理し、デザインに活かすためのアイデア整理法。ヒアリングの目的やゴールを確認し、必要に応じてヒアリングの計画を修正します。

# Recipe

# 089



ヒアリングの振り返りを行うことで、ヒアリングの目的やゴールを再確認し、ヒアリングの進捗や課題を確認し、必要に応じてヒアリングの計画を修正します。

ヒアリングで得たアイデアを整理し、デザインに活かすためのアイデア整理法。ヒアリングの目的やゴールを確認し、必要に応じてヒアリングの計画を修正します。



イベントアイディア

・スケジュール 20分以内

・持ち時間 20分、Keynote 制作可能

アイディアの出し方、アイディア

- ① イベントの目的
- ② アイディアの出し方
- ③ テーマ
- ④ アイディアの整理
- ⑤ アイディアの絞り込み
- ⑥ アイディアの発表
- ⑦ アイディアの選定

- ・アイディアの出し方
- ・アイディアの出し方
- ・アイディアの出し方

86-87 ① アイディアの出し方 (アイディアの出し方)

88-89 ② アイディアの出し方 (アイディアの出し方)

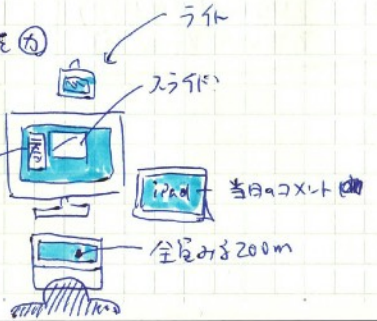
90-91 ③ アイディアの出し方 (アイディアの出し方)

アイディアの出し方 (アイディアの出し方)

アイディアの出し方 (アイディアの出し方)

アイディアの出し方

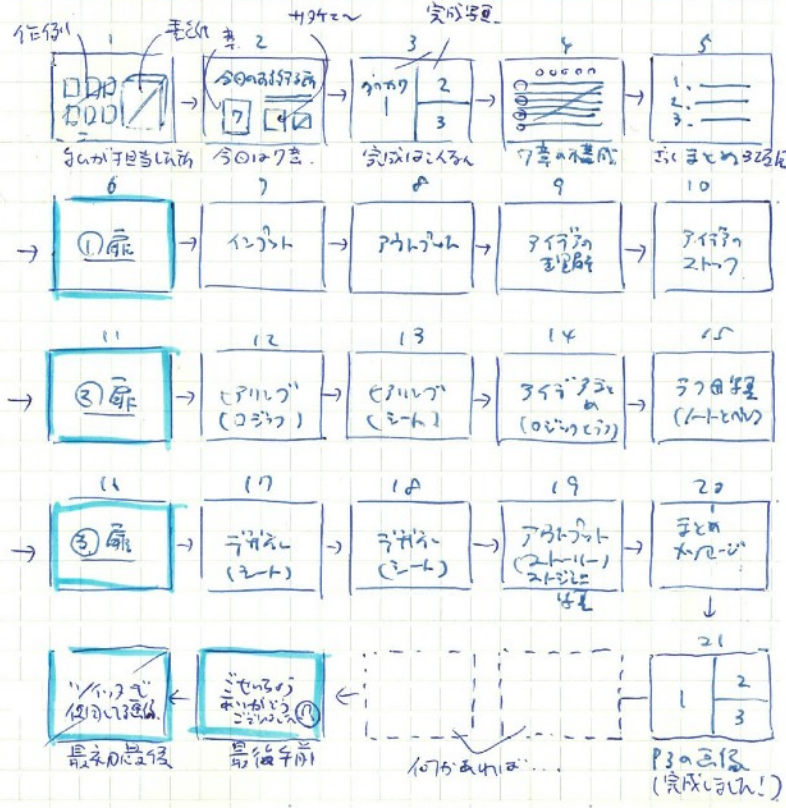
- ・ Keynote の制作可能
- ・ 発表の準備
- ・ VOISY x 29 量



イベント

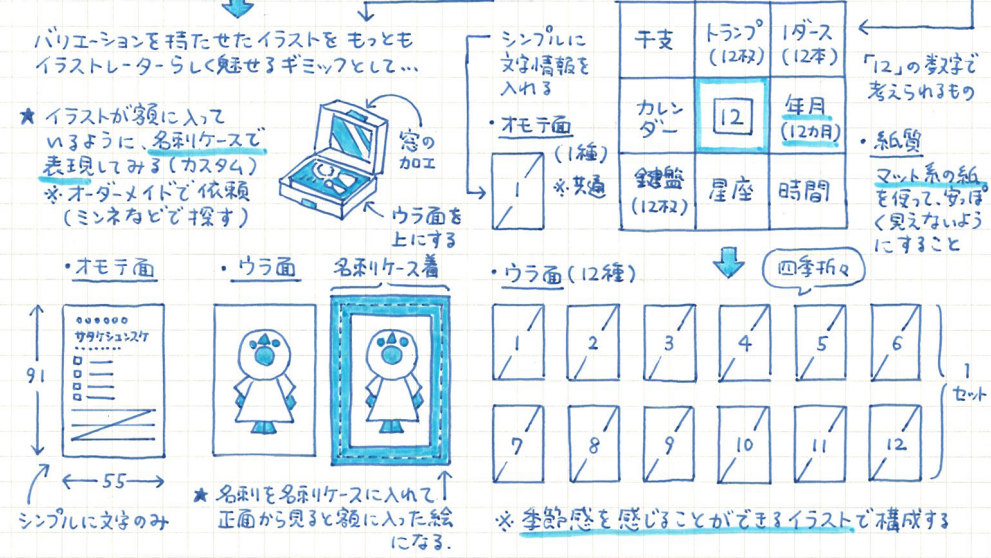
2021.07.14

- ・ イベントのスケジュール
- ・ イベントのスケジュール
- ・ イベントのスケジュール



イラストレーター / サタケシユンスケ 名刺デザイン

- ・ イラストのバリエーションを思いつく
- ・ 1枚の面積 (規定サイズ) は厳しいのでできる限り面積を増やすものにする
- ・ サタケシユンスケのイラストのテイスト (特徴) が伝わりやすいバリエーションの数がベスト





# ラフスケッチの重要性

- 「デザイナー感」を演出することも大切
- 何ごととも紙に書き出すクセをつける
- 書く道具にこだわると継続しやすい

Recipe

実際の流れ

# 090

## デザインに落とし込む

このレシピは、デザインに落とし込むための具体的な手順を解説しています。デザインに落とし込む際のポイントや、実際にデザインに落とし込む際の具体的な手順を解説しています。

090-01

### 01 デザインに落とし込む

デザインに落とし込む際のポイントや、実際にデザインに落とし込む際の具体的な手順を解説しています。

090-02

このレシピは、デザインに落とし込むための具体的な手順を解説しています。

### 02 デザインに落とし込む

デザインに落とし込む際のポイントや、実際にデザインに落とし込む際の具体的な手順を解説しています。

090-03

このレシピは、デザインに落とし込むための具体的な手順を解説しています。

Recipe

# 090





# 提案書の重要性

- 提案書をデザインする意識を持つこと
- 余白を多めにとるとそれなりに見える
- 説明文は極力目立たないようにする
- オンラインで共有しやすい状態にする

Recipe

# 091

実例の紹介

## ブラッシュアップと校了

このページは、デザイン作業の最終段階である校了の作業について、具体的な手順と注意点を紹介しています。

091-01

01 校了作業の準備  
校了作業を行う前に、最終確認として、デザインデータを確認し、印刷条件を確認します。また、印刷会社との打ち合わせも忘れずに行ってください。

02 校了作業の実行  
校了作業は、印刷会社から提供された校了作業シートに、必要な情報を記入し、印刷会社に提出します。印刷会社では、このシートに基づいて最終的な校了作業を行います。

Recipe

# 091





# 気持ちの良いフィニッシュワーク

- 修正回数をできる限り設定する
- やりとりの時間を含めた費用算出する

## 値引き対応があった場合

- 価格を引いた金額のみでは記載しない
- 「値引き」として記載する(予算は前年対比を参照)

## 納品するときの注意点

- 印刷所から先方に直送しない
- 手紙(言葉)を添えると好印象

Recipe  
092

# 完成後に撮影をして ポートフォリオに残す

デザインが完成した後は、ポートフォリオに残すために撮影をしましょう。撮影する際には、背景の色や照明の色、撮影の角度などによって、印象が全く変わります。

01

## 01 撮影の準備

撮影の準備として、撮影場所の確保、照明の準備、背景の準備、撮影機材の準備を行います。

撮影場所は、撮影機材が安定して置ける場所を選びます。

照明は、撮影機材の電源を確保し、撮影機材の電源を確保します。

背景は、撮影機材の色と調子よく合わせ、撮影機材の色と調子よく合わせます。

撮影機材は、撮影機材の色と調子よく合わせ、撮影機材の色と調子よく合わせます。

撮影機材は、撮影機材の色と調子よく合わせ、撮影機材の色と調子よく合わせます。

撮影機材は、撮影機材の色と調子よく合わせ、撮影機材の色と調子よく合わせます。

撮影機材は、撮影機材の色と調子よく合わせ、撮影機材の色と調子よく合わせます。

撮影機材は、撮影機材の色と調子よく合わせ、撮影機材の色と調子よく合わせます。

撮影機材は、撮影機材の色と調子よく合わせ、撮影機材の色と調子よく合わせます。

撮影機材は、撮影機材の色と調子よく合わせ、撮影機材の色と調子よく合わせます。

撮影機材は、撮影機材の色と調子よく合わせ、撮影機材の色と調子よく合わせます。

撮影機材は、撮影機材の色と調子よく合わせ、撮影機材の色と調子よく合わせます。

撮影機材は、撮影機材の色と調子よく合わせ、撮影機材の色と調子よく合わせます。

撮影機材は、撮影機材の色と調子よく合わせ、撮影機材の色と調子よく合わせます。

撮影機材は、撮影機材の色と調子よく合わせ、撮影機材の色と調子よく合わせます。

撮影機材は、撮影機材の色と調子よく合わせ、撮影機材の色と調子よく合わせます。

## 02

撮影機材は、撮影機材の色と調子よく合わせ、撮影機材の色と調子よく合わせます。

撮影機材は、撮影機材の色と調子よく合わせ、撮影機材の色と調子よく合わせます。

撮影機材は、撮影機材の色と調子よく合わせ、撮影機材の色と調子よく合わせます。

撮影機材は、撮影機材の色と調子よく合わせ、撮影機材の色と調子よく合わせます。

撮影機材は、撮影機材の色と調子よく合わせ、撮影機材の色と調子よく合わせます。

撮影機材は、撮影機材の色と調子よく合わせ、撮影機材の色と調子よく合わせます。

撮影機材は、撮影機材の色と調子よく合わせ、撮影機材の色と調子よく合わせます。

撮影機材は、撮影機材の色と調子よく合わせ、撮影機材の色と調子よく合わせます。

撮影機材は、撮影機材の色と調子よく合わせ、撮影機材の色と調子よく合わせます。

撮影機材は、撮影機材の色と調子よく合わせ、撮影機材の色と調子よく合わせます。

撮影機材は、撮影機材の色と調子よく合わせ、撮影機材の色と調子よく合わせます。

撮影機材は、撮影機材の色と調子よく合わせ、撮影機材の色と調子よく合わせます。

撮影機材は、撮影機材の色と調子よく合わせ、撮影機材の色と調子よく合わせます。

# Recipe

# 092





# ポートフォリオを仕事につなげるには

1. 仕事につながるプロセスを考える
2. アナログのポートフォリオ
3. デジタルのポートフォリオ

# 1. 仕事につながるプロセスを考える

- タッチポイント(入口)を増やす導線設計
- 見てもらえるきっかけは正直バラバラ
- TPO(時、場所、場合)も大切



## 2. アナログなポートフォリオ

### 「手渡し用」と「閲覧用」を用意

## 2. アナログなポートフォリオ

### 手渡し用

- 相手に差し上げる前提
- A4縦、横開き  
10ポケット・20枚入る
- 〈無印用品〉 150円(税込)  
スリムクリアホルダー





## 2. アナログなポートフォリオ

### 閲覧用

- 自分が持ち帰る前提
- A4横、横開き  
20ポケット・40枚入る
- 〈キングジム〉 800円(税込)  
クリアーファイル



# 3. デジタルなポートフォリオ

## 「送付用」と「閲覧用」を用意



# 3. デジタルなポートフォリオ

## 送付用

- オープンにできる作品が入ったもの (PDF)
- オープンにできない作品は極力入れない
- データも大・小2種類あると便利

# 3. デジタルなポートフォリオ

## 閲覧用

- ウェブサイトがあるとやっぱり強い
- 簡易なポートフォリオでもOK (Notion)
- ポートフォリオ作成サービスを活用



## 上司ニシグチのポートフォリオサイト

### About

上司ニシグチ / 西口 明典 (ニシグチ アキノリ)

アートディレクター/デザイナー。1979年大阪府生まれ。芸術大学を卒業後、百貨店、商社のインハウスデザイナーを経て、2019年からフリーランスとして独立。販促ツールの企画・制作、グラフィック、パッケージ、宣伝広告、プロモーションからブランディングまで、幅広いクリエイティブを手掛ける。上司がいないクリエイター向けのオンラインコミュニティ「ONLINE上司」も主宰している。

### Sns

[Twitter](#) / [note](#) / [Voicy](#) / [instagram](#) / [YouTube](#)

### Books

- [Illustrator & Photoshopデザインの作り方 アイデア図鑑](#)
  - ・著者：上司ニシグチ、長井 康行、楠田 諭史、森 一機
  - ・出版社：SBクリエイティブ
  - ・発行日：2021年6月22日

### Skills

対応が可能なクリエイティブのジャンルやスキルをまとめています。

#### アートディレクション

カタログ、プロモーション、ウェブサイト、書籍など

[Production](#)

#### グラフィックデザイン

名刺、ポスター、チラシ、ロゴ、パンフレット、冊子、販促ツール、バナー など

[Production](#)

#### プロモーション

販売促進業務全般、広告宣伝、ブランディング、オンラインイベントの企画・運営、SNS (Twitter) の運用 など

[Production](#)

#### イベント・セミナーの登壇

「デザイン」「クリエイター」「仕事術」「働き方」をテーマとしたセミナーやイベントに登壇

[Event & Seminar](#)



## Price

### 利用料金



月額 **980円** (税別)

税込価格 1,078円 1サイトあたりの料金

### 利用できる機能一覧

- ✓ 独自ドメインの設定
- ✓ Notionのデータからサイトの作成
- ✓ CSSでのデザインカスタマイズ
- ✓ フォント・アイコンの設定
- ✓ バックリスト・日付表示
- ✓ ページ内のセクション区切り
- ✓ サイトタイトルやFaviconの設定
- ✓ パーマリンク設定(URL変更)機能
- ✓ HTML・Scriptの直接挿入
- ✓ オリジナルヘッダー・検索機能
- ✓ デザインライブプレビュー
- ✓ 記事下にSNSボタンの配置\*  
現在はTwitterのみ



[30日間の無料トライアルを試す →](#)

\*トライアルには決済情報の登録が必要です。トライアル終了時から自動で月額料金が発生します。

まとめ

# まとめ

- 良書は信頼できる人のオススめを買う
- これからはビジネス・キャリアSNSも活用する
- 予算を意識した価格交渉をおこなう
- 気持ちの良いフィニッシュワークを意識する
- ポートフォリオはアナログとデジタルを併用する



お知らせ

上司がいないクリエイター向けの  
オンラインサービス「ONLINE上司」

本日(9/1)21時より  
エントリースタート!



ONLINE上司

# 質疑応答



DESIGN BASIC SKILLS

LAYOUT SKILLS

PHOTOGRAPHY SKILLS

COLOR COMBINATION SKILLS

Illustrator & Photoshop  
デザインの作り方  
夏期講習

アイデア  
図鑑



上司ニシグチ

DAY 4

2021.9.1\* 20:00-22:00

TYPOGRAPHY SKILLS

DESIGN ELEMENT SKILLS

THE PRACTICE OF DESIGN SKILLS

